

# VOX

IL MAGAZINE DI FRATELLI FRATTINI

N° 12 / aprile 2026

WHERE  
WATER  
FEELS  
GOOD



serie Don Chisciotte Design Bellucci Mazzoni Progetti

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

# SOMMARIO

## SUMMARY

4  
1958, DOVE TUTTO  
È COMINCIATO  
1958, WHERE EVERYTHING  
HAS COMMENCED



8  
IL PRODOTTO  
OLTRE LA FUNZIONE  
THE PRODUCT  
BEYOND FUNCTION



12  
ALINE



16  
DON CHISCIOTTE



2



IL DESIGN COME DNA  
DESIGN AS DNA  
6



LINEA INOX  
10



PEPE XS 316 INOX  
14



ENEA  
18

22  
NARCISO,  
NARCISO S  
NARCISO Q

26  
LUCREZIA

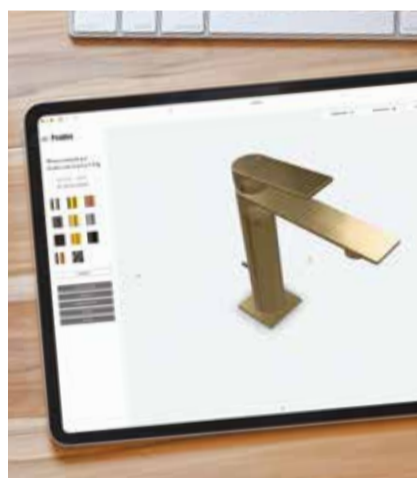
30  
RUBINETTI CUCINA  
A PROVA DI GUSTO  
KITCHEN TAPS TO  
SUIT EVERY TASTE

33  
PRESENZA A  
FIERE ED EVENTI  
PRESENCE AT FAIRS  
AND EVENTS

35  
TENDENZE  
E FUTURO  
TRENDS AND  
FUTURE



3



GINTONIC E  
GINGER-ALE  
24-25

IL PIACERE  
DELL'ACQUA  
THE PLEASURE  
OF WATER  
28

PROGETTARE  
DIVENTA VISIONE  
CONCRETA  
DESIGNING BECOMES  
A CONCRETE VISION  
32

COMUNICAZIONE  
E BRAND  
EXPERIENCE  
COMMUNICATION AND  
BRAND EXPERIENCE  
34



1958, DOVE  
TUTTO È  
COMINCIATO

1958, WHERE  
EVERYTHING HAS  
COMMENCED

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

San Maurizio d'Opaglio  
primo stabilimento e primi  
dipendenti, 1958



Riunione Agenti  
Monterotondo, Gavi (AL) 2025



A San Maurizio d'Opaglio, nel cuore del distretto del Lago d'Orta, prende forma nel 1958 un laboratorio artigianale fondato dai fratelli Pier Luigi, Benito e Giuseppino Frattini insieme al padre Maurizio. In quello spazio, tra impegno quotidiano e determinazione, prende vita una cultura del fare fondata su precisione, conoscenza dei materiali e visione progettuale, alimentata dalla passione di trasformare un'idea in un progetto concreto e duraturo. La nostra storia è il racconto di un'evoluzione costante da quasi 70 anni: dalle radici solide della cultura manifatturiera alla capacità di guardare oltre i confini, trasformando esperienza

e tradizione in una visione internazionale. Un percorso fatto di ricerca continua, attenzione al dettaglio e innovazione che nasce dal saper fare. Oggi la seconda generazione guida l'azienda, portando avanti un'eredità familiare che unisce estetica e funzionalità. Dalla qualità dei processi alla cura delle relazioni, ogni scelta esprime una visione chiara: creare valore duraturo attraverso una rubinetteria italiana pensata per accompagnare gli spazi nel tempo.

In San Maurizio d'Opaglio, in the heart of the Lake Orta district, a craft workshop took shape in 1958, founded by the brothers

Pier Luigi, Benito and Giuseppino Frattini together with their father Maurizio. In that space, through daily commitment and determination, a culture of making came to life, based on precision, knowledge of materials and design vision, driven by the passion to transform an idea into a concrete and lasting project. Our story is the narrative of a constant evolution spanning nearly 70 years: from the solid roots of manufacturing culture to the ability to look beyond borders, transforming experience and tradition into an international vision. A journey of continuous research, attention to detail and innovation born from craftsmanship.

Today, the second generation leads the company, carrying forward a family legacy that combines aesthetics and functionality. From process quality to the care of relationships, every choice expresses a clear vision: to create lasting value through Italian taps designed to accompany spaces over time. Because identity is not only what we have been, but the direction we choose to follow.

# IL DESIGN COME DNA

## DESIGN AS DNA



1974  
Collezione Ritmo  
Studio tecnico F.lli Frattini

Ambrogio Rossari



1980  
Collezione Brio  
Ambrogio Rossari

1988  
Collezione Zero  
Ambrogio Rossari

1990  
Collezione Tempra  
Ambrogio Rossari



1991  
Collezione Tempra  
Selezione per Compasso d'oro

1996  
Collezione Brava  
Ambrogio Rossari

Paolo Pedrizzetti



1997  
Collezione Idea  
Paolo Pedrizzetti

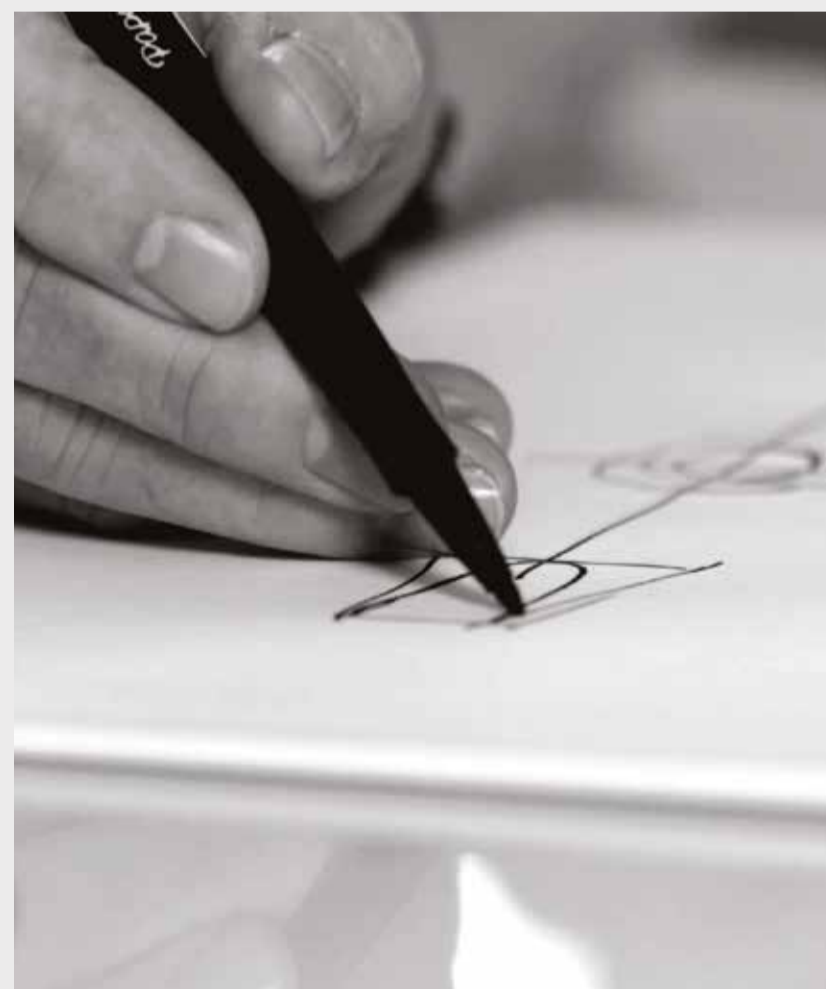
6

### OGNI PROGETTO NASCE DALL'INCONTRO TRA FUNZIONE, EMOZIONE E ARCHITETTURA

Nel dialogo con i designer, la rubinetteria è molto più di un elemento tecnico: si trasforma in un segno progettuale capace di interpretare lo spazio e il modo in cui lo viviamo. È in questi incontri creativi che l'acqua prende forma attraverso linee, proporzioni e materiali, diventando parte di una narrazione più ampia fatta di ricerca, sensibilità estetica e cultura del progetto. Collaborare con i designer significa aprire un confronto continuo tra visioni diverse, dove esperienza industriale e libertà creativa si intrecciano per dare vita a soluzioni che coniugano innovazione, funzionalità e identità. Ogni collezione è sempre nata così: da un dialogo vivo, che trasforma l'acqua in linguaggio progettuale.

### EVERY PROJECT IS BORN FROM THE MEETING OF FUNCTION, EMOTION AND ARCHITECTURE

In dialogue with designers, taps are much more than a technical element: they become a design feature capable of interpreting space and the way we live it. It is in these creative encounters that water takes shape through lines, proportions and materials, becoming part of a broader narrative made of research, aesthetic sensitivity and design culture. Collaborating with designers means opening a continuous dialogue between different visions, where industrial expertise and creative freedom intertwine to create solutions that combine innovation, functionality and identity. Every collection has always been born this way: from a living dialogue that transforms water into a design language.



Enrico Gollo



2003  
Collezione Cayen  
Enrico Gollo

2004  
Collezione Cayen  
Selezione di merito dalla  
giuria Comfort & design e  
premio ADi Design Index



Bellucci Mazzoni Progetti



2019  
Collezione Borgia

2022  
Collezione Borgia  
Premio Archiproducts  
Design Awards 2022  
nella categoria CUCINA



2024  
Collezione Enea

2026  
Collezione  
Don Chisciotte

Paolo Bertarelli



2001  
Collezione Scenic  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

2008  
Collezione Delizia  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

2011  
Collezione Tolomeo  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

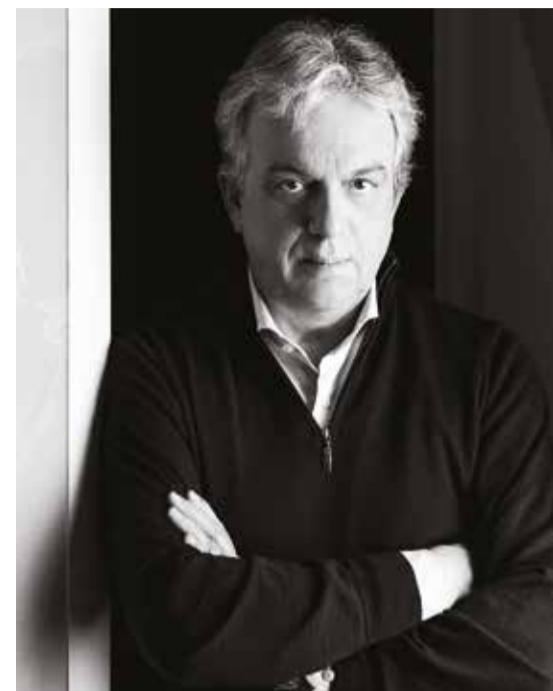
2011  
Collezione Lucrezia  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

2020  
Collezione Pepe XL /  
XLS 316 INOX  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

2021  
Collezione Narciso / Narciso S /  
Narciso Q  
Paolo Bertarelli e  
Studio tecnico F.Ili Frattini

2026  
Collezione Ginger-Ale

Marco Piva



2022  
Collezione Aline  
Marco Piva

2023  
Collezione Aline  
IF Design Award



2023  
Collezione Aline  
ADI Design Index



2024  
Collezione Aline  
Candidato al  
Compasso d'oro



2026  
Collezione Linea Inox

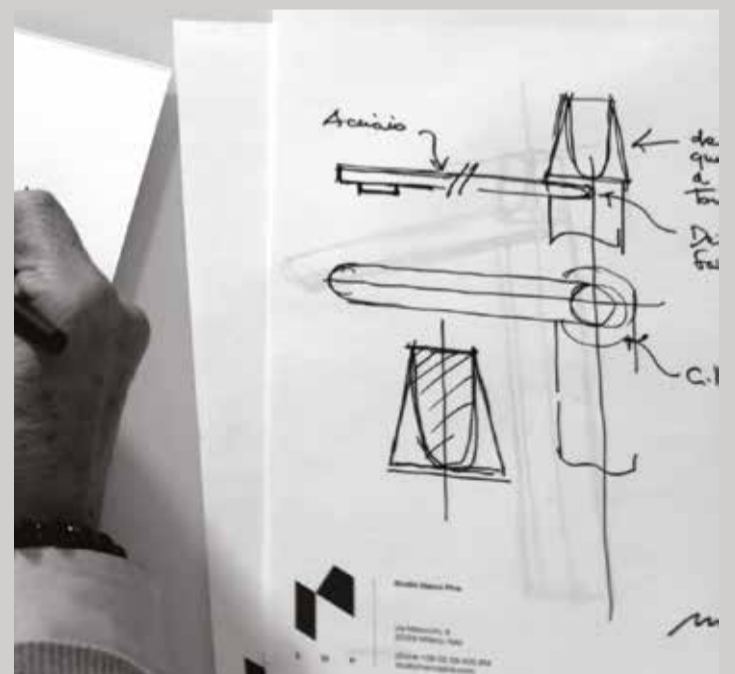


# IL PRODOTTO OLTRE LA FUNZIONE

Innovazione invisibile,  
esperienza tangibile:  
ogni rubinetto è pensato  
per emozionare e durare.

Ogni gesto quotidiano può  
diventare esperienza. Le collezioni  
Fratellini trasformano la rubinetteria  
in un incontro tra estetica e  
ingegneria: linee essenziali,  
tecnologia nascosta, materiali  
progettati per durare. L'innovazione  
è discreta ma tangibile, capace di  
migliorare il rapporto con l'acqua e

con lo spazio. Dal 1958 Fratellini crea  
rubinetti pensati per emozionare  
nel tempo. La sostenibilità guida  
ogni scelta produttiva di Fratellini  
Fratellini: energia da impianto  
fotovoltaico, utilizzo di cromo  
trivalente e acciaio inox AISI 316L  
riciclabile. Completano l'impegno  
imballaggi sostenibili e sistemi che  
riducono il consumo idrico sotto i  
6 litri al minuto.



# PRODUCT BEYOND FUNCTION

Invisible innovation,  
tangible experience:  
every tap is designed to  
inspire and to last.

Every daily gesture can become an experience. Frattini collections transform taps into a meeting point between aesthetics and engineering: essential lines, hidden technology, materials designed to last. Innovation is discreet yet tangible, capable of improving the relationship with water and with space. Since 1958, Frattini has been creating taps designed to inspire over time. Sustainability guides every production choice at Fratelli Frattini: energy from a photovoltaic system, use of trivalent chromium and recyclable AISI 316L stainless steel. This commitment is completed by sustainable packaging and systems that reduce water consumption below 6 litres per minute.



CROMO  
GREEN



ENERGIA  
RINNOVABILE



IMBALLAGGI  
RICICLABILI



ACCIAIO  
AISI 316L



6  
Lt/min

# LINEA INOX

Design: Marco Piva

Minimalismo rigoroso, proporzioni calibrate, purezza geometrica, LINEA interpreta l'ambiente bagno con un linguaggio progettuale chiaro e senza tempo.

Rigorous minimalism, calibrated proportions, geometric purity, LINEA interprets the bathroom environment with a clear and timeless design language.

10





.24 PVD oro spazzolato - Gold brushed PVD

FINITURE FINISHING

**.21** Inox 316L

**.22** PVD rame spazzolato  
Copper brushed PVD

**.23** PVD nero spazzolato  
Black brushed PVD

**.24** PVD oro spazzolato  
Gold brushed PVD

# ALINE INOX

Design: Marco Piva

La collezione ALINE è architettura in acciaio: geometrie pure, proporzioni slanciate e luce che scorre sulle superfici. Ora anche nelle finiture rame, nero e oro spazzolato.

The ALINE collection is architecture in steel: pure geometries, slender proportions and light flowing across surfaces. Now also available in copper, black and brushed gold finishes.



.22 PVD rame spazzolato - Copper brushed PVD



- .21 Inox 316L
- .22 PVD rame spazzolato - Copper brushed PVD
- .23 PVD nero spazzolato - Black brushed PVD
- .24 PVD oro spazzolato - Gold brushed PVD

12



Selezione Compasso d'Oro

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

FINITURE FINISHING

**.21** Inox 316L

**.23** PVD nero spazzolato  
Black brushed PVD

**.22** PVD rame spazzolato  
Copper brushed PVD

**.24** PVD oro spazzolato  
Gold brushed PVD



.21 Inox 316L



14

PEPE XL INOX  
.24 PVD oro spazzolato - Gold brushed PVD

PEPE XS INOX  
.21 Inox 316L

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

# PEPE XS 316 INOX

Design: Arch. Paolo Bertarelli

La collezione si amplia con Pepe XS, nuova versione compatta che affianca Pepe XL mantenendone il linguaggio essenziale. I modelli 69050, 69080 e 69065 introducono proporzioni più contenute: diametro ridotto a 30 mm rispetto ai 35 mm di Pepe XL, con altezze inferiori. Una soluzione in acciaio inox pensata per offrire maggiore versatilità progettuale, con la stessa precisione tecnica e qualità costruttiva della collezione.

The collection expands with Pepe XS, a new compact version that complements Pepe XL while preserving its essential design language. Models 69050, 69080 and 69065 introduce more compact proportions: a 30 mm diameter compared to the 35 mm of Pepe XL, along with reduced heights. A stainless steel solution designed to offer greater design versatility, with the same technical precision and build quality of the collection.

## FINITURE FINISHING

### PEPE XS 316 INOX

**.21** Inox 316L

### PEPE XL 316 INOX

**.21** Inox 316L

**.22** PVD rame spazzolato  
Copper brushed PVD

**.23** PVD nero spazzolato  
Black brushed PVD

**.24** PVD oro spazzolato  
Gold brushed PVD

**VOX**



# DON CHISCIOTTE

Design: Bellucci Mazzoni Progetti

Memoria progettuale e visione contemporanea si incontrano in DON CHISCIOTTE una collezione che reinterpreta l'ottone con equilibrio formale e innovazione tecnica, sia nella versione miscelazione che rubinetteria tradizionale.

Design memory and contemporary vision meet in DON CHISCIOTTE, a collection that reinterprets brass with formal balance and technical innovation, both in mixer and traditional tap versions.

16





.32 Oro rosa antico - Pink brushed gold brushed

FINITURE FINISHING

- .00** Cromato  
Chr. plated
- .89** CromoNero  
Chr. Black
- .92** Oro rosa  
Pink gold plated
- .02** Dorato  
Gold plated
- .70** Finitura INOX  
Inox finishing
- .39** CromoNero spazzolato  
Chr. Black brushed
- .32** Oro rosa antico  
Pink brushed gold
- .82** Oro antico  
Brushed gold
- .59** Bronzo satinato  
Satin bronze
- .96** Rame antico  
Brushed tobacco
- .79** Nero opaco  
Black Matt

VOX

18



# ENEAA

Design: Bellucci Mazzoni Progetti

# ENEAA

Design: Bellucci Mazzoni Progetti



.00 - Cromato - Chr. plated



.89 - CromoNero - Chr. Black



.92 - Oro rosa - Pink gold plated



.02 - Dorato - Gold plated



.70 - Finitura INOX - Inox finishing



.39 - CromoNero spazzolato - Chr. Black brushed



.32 - Oro rosa antico - Pink brushed gold



.82 - Oro antico - Brushed gold



59 - Bronzo satinato - Satin bronze



96 - Rame antico - Brushed tobacco

20



.92 Oro rosa - Pink gold plated

ENEÀ è una collezione di miscelatori dal design elegante e fluido la cui leva di comando si ispira alle onde del mare. Unisce estetica e sostenibilità grazie al ridotto consumo d'acqua e a soluzioni versatili

ENEÀ is a collection of mixers with an elegant and fluid design, whose control lever is inspired by sea waves. It combines aesthetics and sustainability thanks to reduced water consumption and versatile solutions.

.96 Rame antico - Brushed tobacco



## NARCISO S



70 - Finitura INOX - Inox finishing  
+ 72 - Bianco opaco - White matt

## MANIGLIE | HANDLES NARCISO S

-  .00 Cromato | Chrome plated
-  .89 CromoNero | Chr. black
-  .92 Oro rosa | Pink gold plated
-  .02 Dorato | Gold plated
-  .70 Finitura inox | Inox finishing
-  .39 CromoNero spazzolato | Chr. Black brushed
-  .32 Oro rosa antico | Pink brushed gold
-  .82 Oro antico | Brushed gold
-  .59 Bronzo satinato | Satin bronze
-  .96 Rame antico | Brushed tobacco
-  .79 Nero opaco | Black matt
-  .72 Bianco opaco | White matt
-  .63 Grigio F3 | Grey F3
-  .65 Grigio F5 | Grey F5
-  .68 Grigio F8 | Grey F8

22

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

## NARCISO



89 - CromoNero - Chr. Black

# NARCISO NARCISO S NARCISO Q

Design: Arch. Paolo Bertarelli

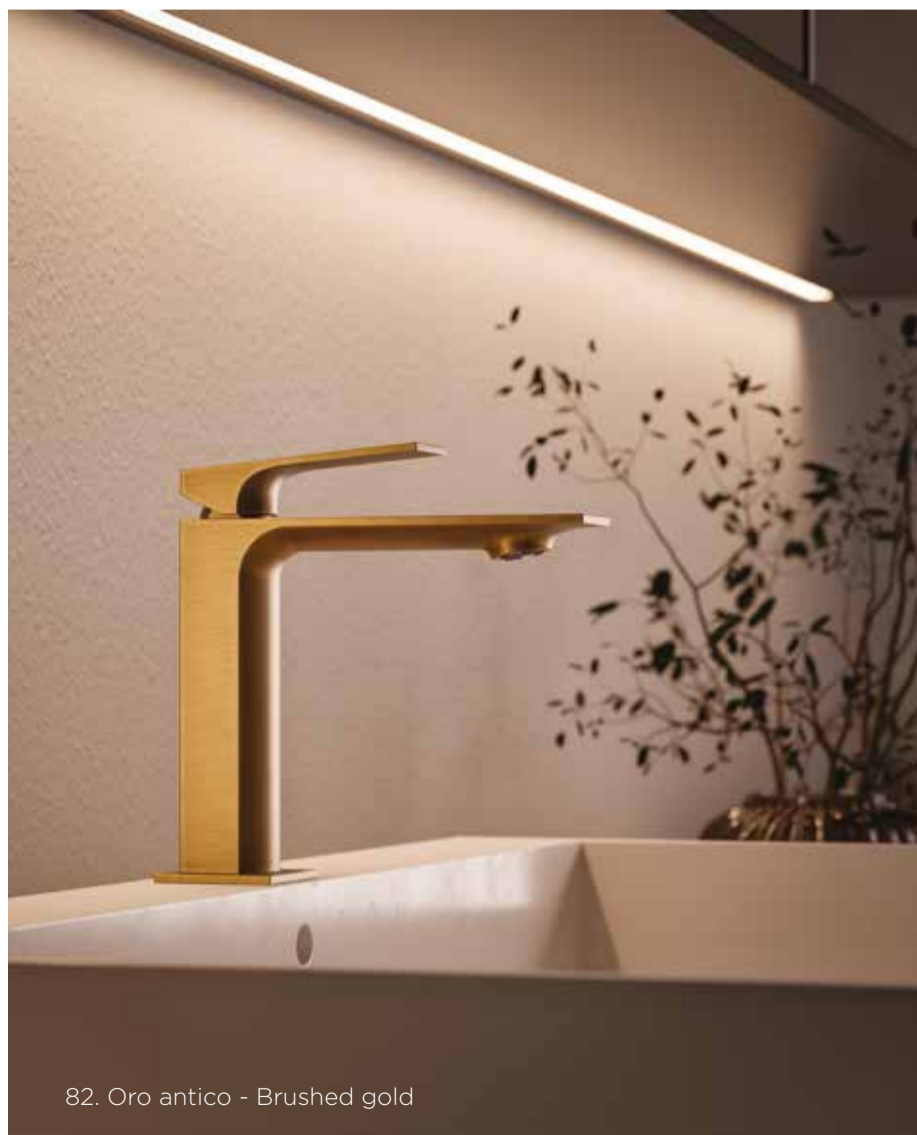
NARCISO, NARCISO S e NARCISO Q sono rubinetti modulari dal design hi-tech, totalmente personalizzabili. Propongono oltre 30 articoli, 8 finiture e 11 tonalità di colore per ciascuna collezione, unendo estetica, ergonomia e risparmio idrico.

NARCISO, NARCISO S and NARCISO Q are modular taps with a hi-tech design, fully customizable. They offer over 30 items, 8 finishes and 11 color shades for each collection, combining aesthetics, ergonomics and water saving.

## FINITURE FINISHING

- .00** Cromato  
Chr. plated
- .89** CromoNero  
Chr. Black
- .92** Oro rosa  
Pink gold plated
- .02** Dorato  
Gold plated
- .70** Finitura INOX  
Inox finishing
- .39** CromoNero spazzolato  
Chr. Black brushed
- .32** Oro rosa antico  
Pink brushed gold
- .82** Oro antico  
Brushed gold
- .59** Bronzo satinato  
Satin bronze
- .96** Rame antico  
Brushed tobacco
- .79** Nero opaco  
Black Matt

### NARCISO Q



82. Oro antico - Brushed gold

# GINTONIC

Design: Arch. Paolo Bertarelli

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

Gintonic e Ginger-Ale si propongono come rubinetteria essenziale e democratica, fatta per la quotidianità. Linee semplici ed intuitive incontrano ergonomia e funzionalità in modo naturale.

Gintonic and Ginger-Ale are presented as essential and democratic taps, made for everyday use. Simple and intuitive lines meet ergonomics and functionality naturally.



24

## FINITURE FINISHING

<b>.00</b>	Cromato Chr. plated	<b>.32</b>	Oro rosa antico Pink brushed gold
<b>.89</b>	CromoNero Chr. Black	<b>.82</b>	Oro antico Brushed gold
<b>.92</b>	Oro rosa Pink gold plated	<b>.59</b>	Bronzo satinato Satin bronze
<b>.02</b>	Dorato Gold plated	<b>.96</b>	Rame antico Brushed tobacco
<b>.70</b>	Finitura INOX Inox finishing	<b>.79</b>	Nero opaco Black Matt
<b>.39</b>	CromoNero spazzolato Chr. Black brushed		

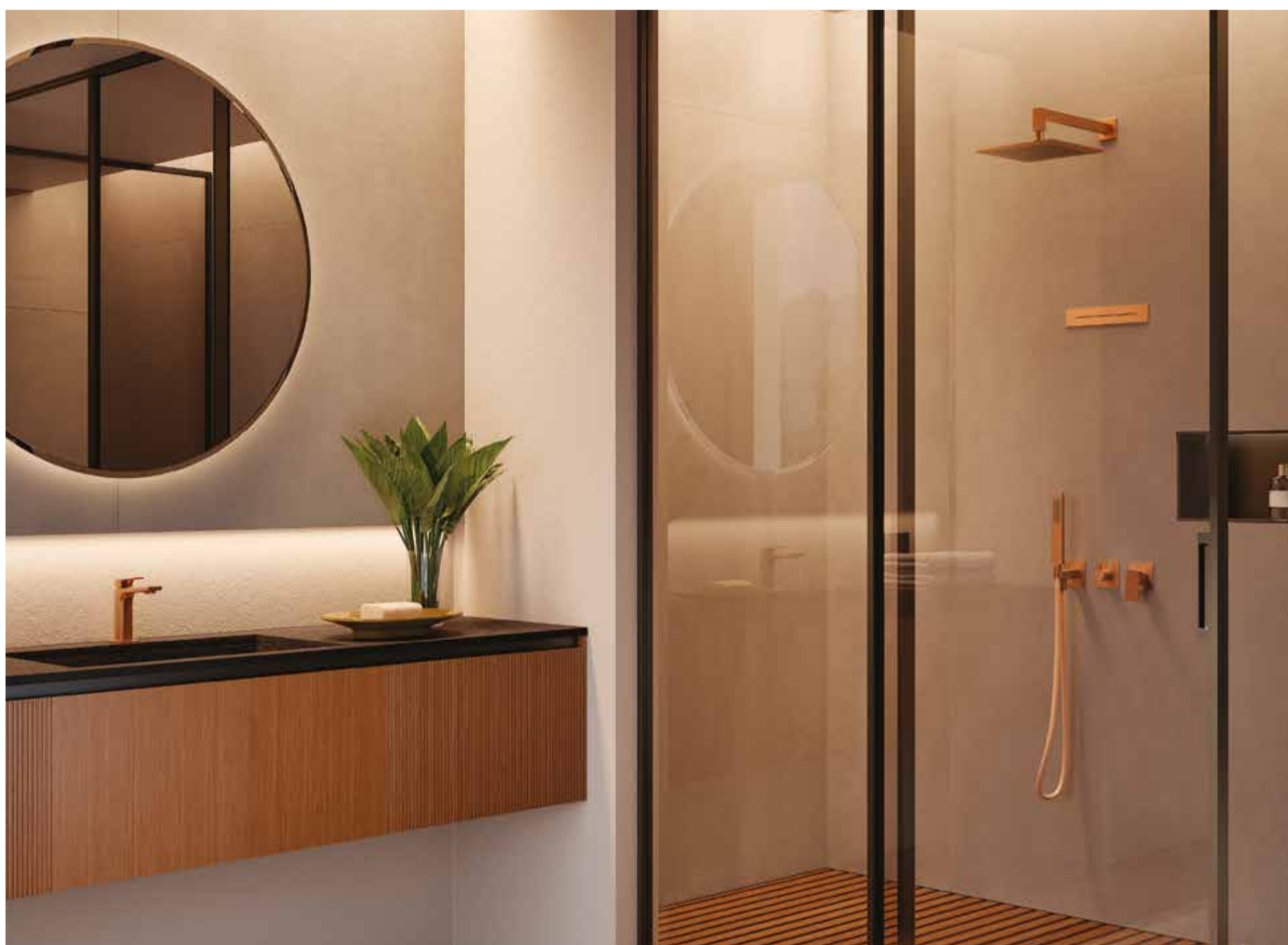
79 - Nero opaco - Black Matt



# GINGER-ALE

VOX

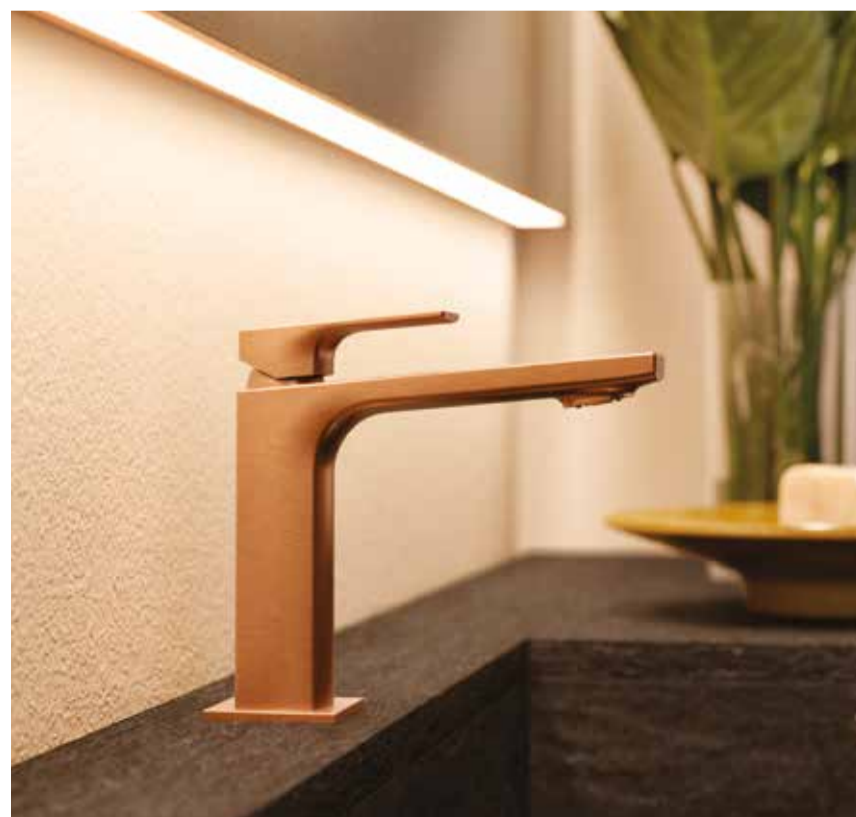
Design: Arch. Paolo Bertarelli



25

## FINITURE FINISHING

<b>.00</b>	Cromato Chr. plated	<b>.59</b>	Bronzo satinato Satin bronze
<b>.89</b>	CromoNero Chr. Black	<b>.96</b>	Rame antico Brushed tobacco
<b>.70</b>	Finitura INOX Inox finishing	<b>.79</b>	Nero opaco Black Matt
<b>.39</b>	CromoNero spazzolato Chr. Black brushed		
<b>.32</b>	Oro rosa antico Pink brushed gold		
<b>.82</b>	Oro antico Brushed gold		



.32 - Oro rosa antico - Pink brushed gold

# LUCREZIA

Design: Arch. Paolo Bertarelli

26



32 - Oro rosa antico - Pink brushed gold

## FINITURE FINISHING

**.00** Cromato  
Chr. plated

**.92** Oro rosa  
Pink gold plated

**.02** Dorato  
Gold plated

**.32** Oro rosa antico  
Pink brushed gold

**.82** Oro antico  
Brushed gold

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958



LUCREZIA reinterpreta la rubinetteria classica con linee sinuose e dettagli eleganti. Una collezione in ottone dal sapore antico, completa e versatile, tra tradizione e design contemporaneo.

LUCREZIA reinterprets classic taps with sinuous lines and elegant details. A brass collection with a vintage taste, complete and versatile, between tradition and contemporary design.



# IL PIACERE DELL'ACQUA, DISEGNATO INTORNO A TE

Un programma doccia pensato per il bagno contemporaneo, dove forma e funzione trovano un equilibrio naturale. Soffioni, incassi e sistemi evoluti dialogano con l'architettura, offrendo integrazione progettuale, controllo preciso e qualità materica. Al centro del sistema, System Box introduce un approccio evoluto alla rubinetteria

da incasso. Un corpo universale consente di installare l'impianto in anticipo, mantenendo la libertà di definire estetica e finitura in una fase successiva. Una soluzione progettuale che semplifica le scelte iniziali e accompagna ogni progetto nel tempo, garantendo coerenza e versatilità.

28



**98023**  
Parte incasso, non visibile.  
Universal built-in box, not visible.

serie Don Chisciotte .92 - Oro rosa - Pink gold plated



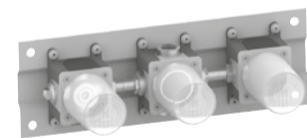


## THE PLEASURE OF WATER, DESIGNED AROUND YOU

A shower program designed for the contemporary bathroom, where form and function find a natural balance. Shower heads, concealed solutions and advanced systems interact with architecture, offering design integration, precise control and material quality.

At the core of the system, System Box introduces an advanced approach to concealed taps. A universal body allows the system to be installed in advance, maintaining the freedom to define aesthetics and finish at a later stage. A design solution that simplifies initial choices and supports every project over time, ensuring consistency and versatility.

29



**98048**  
Parte incasso, non visibile.  
Universal built-in box, not visible.



FACILE INSTALLAZIONE  
EASY INSTALLATION

serie Linea Inox .23 PVD nero spazzolato - Black brushed PVD

BORGIA

Design Bellucci Mazzoni Progetti



30



archiproducts  
DESIGN AWARDS  
2022

WINNER

Vincitore del premio  
Archiproducts Design  
Awards 2022.  
Winner of the  
Archiproducts Design  
Awards 2022.

FINITURE FINISHING

.21  
Inox 316L

## RUBINETTI CUCINA A PROVA DI .. GUSTO

Essenzialità industriale, creatività e libertà totale di movimento per i rubinetti da cucina. Un equilibrio tra funzionalità e carattere definisce l'ambiente cucina. Linee decise e proporzioni armoniche si uniscono alla qualità dei materiali: acciaio inox AISI 316L per BORGIA e PEPE XL 316 INOX, ottone per GIO', scelti per garantire solidità, affidabilità e una presenza estetica coerente nel tempo. Una presenza progettuale che unisce libertà di movimento, precisione del getto e una bellezza destinata a rimanere.

## KITCHEN TAPS TO SUIT EVERY TASTE

Industrial essentiality, creativity and total freedom of movement for kitchen taps. A balance between functionality and character defines the kitchen environment. Bold lines and harmonious proportions combine with material quality: AISI 316L stainless steel for BORGIA and PEPE XL 316 INOX, brass for GIO', chosen to ensure solidity, reliability and a consistent aesthetic presence over time. A design presence that combines freedom of movement, precision of flow and a beauty meant to last.

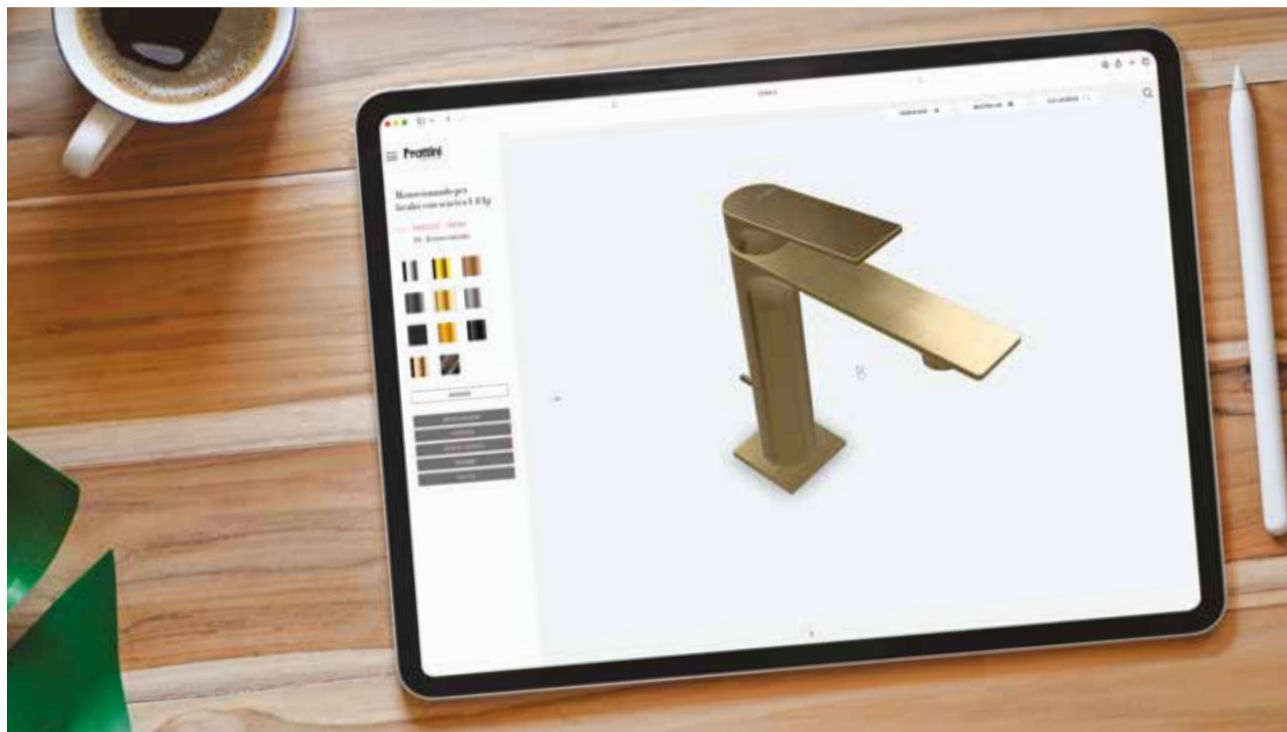


## FINITURE FINISHING

- .21** Inox 316L
- .22** PVD rame spazzolato  
Copper brushed PVD
- .23** PVD nero spazzolato  
Black brushed PVD
- .24** PVD oro spazzolato  
Gold brushed PVD

- .00** Cromato  
Chr. plated
- .89** CromoNero  
Chr. Black
- .70** Finitura INOX  
Inox finishing
- .39** CromoNero spazzolato  
Chr. Black brushed

# PROGETTARE DIVENTA VISIONE CONCRETA



32

Frattini introduce una nuova modalità di scelta attraverso la realtà aumentata integrata nel sito. Una tecnologia che inserisce il prodotto nello spazio reale, offrendo una percezione immediata e coerente con il contesto progettuale.

Pensata per progettisti, rivenditori e showroom, la funzione AR consente di esplorare ogni modello in modo intuitivo: visualizzazione a tutto schermo, download delle immagini e inserimento diretto nell'ambiente tramite smartphone o tablet.

Le serie Narciso, Pepe XL, Gintonic, Enea e Don Chisciotte inaugurano questa esperienza immersiva, con una resa fedele di forme e finiture. Un sistema in continua evoluzione, destinato ad ampliarsi nel tempo. Uno strumento preciso che valorizza ogni scelta, migliorando la qualità del progetto e la relazione con il cliente finale.

## DESIGNING BECOMES A CONCRETE VISION

Frattini introduces a new way of selection through augmented reality integrated into the website. A technology that places the product in the real space, offering an immediate perception consistent with the design context.

Designed for designers, retailers and showrooms, the AR function allows intuitive exploration of each model: full-screen view, image download and direct placement in the environment via smartphone or tablet. The Narciso, Pepe XL, Gintonic, Enea and Don Chisciotte series inaugurate this immersive experience, with a faithful rendering of shapes and finishes. A system in continuous evolution, intended to expand over time.

A precise tool that enhances every choice, improving project quality and the relationship with the end customer.

# PRESENZA A FIERE ED EVENTI

Gli incontri internazionali come spazio di racconto e relazione.

Per noi le fiere sono molto più di un palcoscenico espositivo, sono luoghi di incontro, confronto e racconto. Partecipiamo agli appuntamenti internazionali dedicati all'architettura e al progetto, a partire dal Salone Internazionale del Mobile fino ad Architect@Work in Europa, oppure allo Yachting Festival di Cannes, il più grande salone in acqua d'Europa. Spazi dinamici in cui prodotti, idee e relazioni prendono forma, alimentando un dialogo continuo con architetti, designer e professionisti da tutto il mondo. Ogni tappa diventa occasione per condividere visione, innovazione e cultura del design.

# PRESENCE AT FAIRS AND EVENTS

International meetings as spaces for storytelling and relationships.

For us, trade fairs are much more than an exhibition stage; they are places for meeting, exchange and storytelling. We take part in international events dedicated to architecture and design, from the Salone Internazionale del Mobile to Architect@Work in Europe, as well as the Yachting Festival in Cannes, the largest in-water boat show in Europe. Dynamic spaces where products, ideas and relationships take shape, fostering continuous dialogue with architects, designers and professionals from all over the world. Every stop becomes an opportunity to share vision, innovation and design culture.



# LA COMUNICAZIONE E BRAND EXPERIENCE

Un racconto coerente tra web, carta e show-room dei clienti.

Per noi la comunicazione è parte integrante della cultura di progetto, un racconto che si sviluppa in modo coerente attraverso tutti gli strumenti: dal sito ai social, dai cataloghi alle cartelle colori, fino agli espositori e alle installazioni dedicate ai nostri prodotti negli show-room dei nostri clienti. Carta e digitale dialogano in un sistema integrato, pensato per rendere accessibile e immediata la lettura delle collezioni. Anche le tecnologie più innovative, come la realtà aumentata, contribuiscono ad arricchire l'esperienza, offrendo nuovi modi di esplorare il prodotto e il suo linguaggio progettuale. Un approccio che trasforma ogni strumento in parte di un unico racconto, capace di rendere riconoscibile l'identità e la visione del brand.

## COMMUNICATION AND BRAND EXPERIENCE

A consistent narrative across web, print and client showrooms.

For us, communication is an integral part of design culture, a narrative that develops consistently across all tools: from the website to social media, from catalogs to color charts, to displays and installations dedicated to our products in our clients' showrooms. Print and digital interact within an integrated system, designed to make the collections accessible and easy to understand. Even the most innovative technologies, such as augmented reality, help enrich the experience, offering new ways to explore the product and its design language. An approach that transforms every tool into part of a single narrative, capable of making the brand's identity and vision recognizable.

34



[www.frattoni.it](http://www.frattoni.it)



#fratellifrattoni

**Frattoni**  
RUBINETTI DAL 1958

Hotel La Truga  
Selva di Val Gardena, BZ



Abitazione privata Capri



Hotel Fanes  
San Cassiano



Abitazione privata Firenze



SUPERYACHT



SUPERYACHT



Hotel Bad Ratzes  
Siusi allo Sciliar, Castelrotto

## TENDENZE E FUTURO

Il bagno come spazio progettuale in continua evoluzione.

Frattini interpreta il bagno e la doccia come spazi progettuali in continua evoluzione, dove sostenibilità, tecnologia e sensibilità architettonica si incontrano. Le collezioni, pensate per contesti residenziali, contract, hotel e navale, combinano materiali durevoli, design essenziale e funzionalità modulare, offrendo soluzioni integrate che rispettano l'ambiente senza compromettere comfort e qualità. Soffioni evoluti, sistemi a incasso e miscelatori ergonomici trasformano

l'acqua in un elemento di benessere e di valore estetico. Con un linguaggio contemporaneo e senza tempo, Frattini propone oggetti progettati per durare e per rispondere alle nuove sensibilità del design, anticipando le tendenze del settore e la visione dei progettisti più esigenti.

**TRENDS AND FUTURE**  
The bathroom as an evolving design space.

Frattini interprets the bathroom and shower as evolving design spaces, where sustainability, technology and architectural sensitivity meet. The collections, designed for residential,

contract, hotel and marine contexts, combine durable materials, essential design and modular functionality, offering integrated solutions that respect the environment without compromising comfort and quality. Advanced shower heads, concealed systems and ergonomic mixers transform water into an element of well-being and aesthetic value. With a contemporary and timeless language, Frattini proposes objects designed to last and to respond to new design sensitivities, anticipating industry trends and the vision of the most demanding designers.

**Frattini, Rubinetti dal 1958**  
**Where Water Feels Good**

È qui che l'acqua incontra il design.  
È qui che la funzione diventa emozione.  
È qui che l'acqua si sente bene.

**Frattini, Taps since 1958**  
**Where Water Feels Good**

It is here that water meets design.  
It is here that function becomes emotion.  
It is here that water feels good.

**Frattini**  
RUBINETTI DAL 1958

Rubinerie Fratelli Frattini S.p.A.  
Via Roma, 125  
28017 - San Maurizio d'Opaglio (NO) - Italy  
Tel. +39 0322 96127 . 96128  
info@frattini.it  
export@frattini.it



#fratellifrattini

MADE IN ITALY



www.frattini.it